

Программа внеурочной деятельности школьного детского медиацентра «Ирбис»

Пояснительная записка.

На территории Кемеровской области – Кузбасса в настоящее время активно развивается система профориентации школьников с ранних лет. В регионе реализуется программа «Билет в будущее», а также проводятся профессиональные пробы для обучающихся. В связи с этим на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1» разработана программа для развития школьного детского медиацентра «Ирбис»

Главная задача - предоставить детям возможность проявить творческие способности через обучение основам журналистики, познакомить их с разными профессиями и жанрами в СМИ, а также научить ориентироваться в огромном информационном потоке.

Настоящая программа рассчитана на 35 часов и предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка. Нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

В результате юные журналисты смогут ориентироваться в мире информации и отличать «жёлтую прессу». Познакомятся с различными жанрами корреспонденции, а также научатся сами рассказывать о событиях, произошедших с ними. Кроме того, во время изучения программы дети расширят свой кругозор, ведь журналистика тесно связана с такими предметами как, русский язык, литература, обществознание, история и с многими другими.

Формы занятия, предусмотренные программой:

- ✓ свободная творческая дискуссия;
- ✓ ролевые игры;
- ✓ выполнение творческих заданий;
- ✓ активные методы формирования системы общения;
- ✓ практическая работа.

Занятия построены так, что на каждом из них учащиеся будут познавать что-то новое, закреплять уже изученное, обогащать свой словарный запас, приобретать навыки самостоятельной работы в жанрах публицистического стиля, научатся писать новости, репортажи, рецензии и статьи.

Целью программы выступает создание условий для формирования и развития у обучающихся:

- ✓ интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- ✓ интереса к изучению гуманитарных дисциплин;
- ✓ умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- ✓ творческого мышления, познавательной активности;

- ✓ способности к словотворчеству
- ✓ коммуникативных навыков.

Задачи программы.

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Поставленные цели и задачи будут достигаться по средствам теоретических занятий, творческих практикумов, работы с прессой и справочной литературой, написанием статейных и новостных материалов.

Результаты изучения курса программы «Юный журналист».

Предметные результаты:

- ✓ умение построить устное и письменное сообщение;
- ✓ умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- ✓ умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- ✓ самостоятельная подготовка и публикация материалов для школьной газеты.

Личностные результаты:

- ✓ формирование у ребёнка ценностных ориентиров в области журналистики;
- ✓ воспитание уважительного отношения к творчеству, как своему, так и других людей;
- ✓ развитие самостоятельности в поиске решения различных задач;
- ✓ формирование духовных и эстетических потребностей;
- ✓ отработка навыков самостоятельной и групповой работы;
- ✓ умение выражать свою позицию и мысли, как устно, так и письменно.

Метапредметные результаты.

Регулятивные УУД:

- ✓ проговаривание последовательности действий;
- ✓ работа по предложенному плану;
- ✓ оценивание своей деятельности и деятельности других;

- ✓ определение и формирование цели деятельности на уроке с помощью учителя;
- ✓ соблюдение языковых норм в устных и письменных работах;
- ✓ создание сочинений разных жанров.

Познавательные УУД:

- ✓ ориентирование в собственной системе знаний;
- ✓ умение делать предварительный отбор источников информации;
- ✓ поиск ответов, используя свой жизненный опыт и различную литературу;
- ✓ переработка полученной информации;
- ✓ преобразование информации из одной формы в другую.

Коммуникативные УУД:

- ✓ умение донести свою позицию до других, оформляя её в творческих работах;
- ✓ оформление своей мысли в устной и письменной форме;
- ✓ умение слушать и воспринимать мысли других;
- ✓ умение работать в группе;
- ✓ умение выполнять различные роли в группе.

Тематическое планирование.

№	Дата по плану	Тема	Кол-во часов	Дата проведения
1		Что такое журналистика и её основные понятия	1	
2		Основные функции журналистики	1	
3		История журналистики	1	
4		Журналист-специалист	1	
5		Что такое тема и как её выбрать	1	
6		Информация и её поиск	1	
7		Методы сбора информации	1	
8		Целевая аудитория и как её определить	1	
9		Язык и стили современной газеты	1	
10		Современный дизайн компьютерных газет	1	
11		Жанры публицистического стиля	1	
12		Заметка как жанр	1	
13		Новостная заметка и её виды	1	
14		Критерии отбора новостей	1	
15		Перевернутая пирамида или антиистория	1	
16		Перевернутая пирамида или антиистория (практика)	1	
17		Заголовок и лид новости	1	
18		Теория на практике: пишем новости	1	
19		Репортаж как жанр	1	
20		«Я» в репортаже	1	
21		Теория на практике: пишем о школьном мероприятии	1	

22		Интервью как жанр	1	
23		Формы интервью и как его сделать	1	
24		Подготовка к интервью (практика)	1	
25		Теория на практике: интервью у родителей	1	
26		Рецензия как жанр	1	
27		Теория на практике: рецензия на любимы фильм/книгу/мультик и тд.	1	
28		Аналитические жанры: корреспонденция и статья	1	
29		Теория на практике: выражаем свою точку зрения в статье	1	
30		Что такое редакция и её жизнь изнутри	1	
31		Public relations или «искусство организации любви»	1	
32		Public relations и журналист: как они связаны?	1	
33		Что такое пресс-релиз и зачем он нужен	1	
34		Правила написания пресс-релиза	1	
35		Теория на практике: Написание пресс-релиза	1	